

RUNDSCHAU

Schaf „OHolie“ ist das neue Stadtmarketing-Maskottchen



Osterhofen.

Seit diesem Jahr hat das Stadtmarketing ein Maskottchen mit Namen OHolie. Das kleine weiße Schaf soll ein Symbol für die familienfreundlichen Betriebe sein, sagt Doris

Dick, Geschäftsführerin des Stadtmarketings OHO. Das Maskottchen wird zum Volksfest in Gergweis am 3. Juni ausgegeben und soll auch in das Gewinnspiel einbezogen werden, das auf dem Fest stattfindet. Die Idee für das Maskottchen entstand bereits im Jahr 2015 in einem Seminar der Pädagogin Eva-Maria Popp. Die Unternehmensberaterin im Bereich Wirtschaft und Gesellschaft gab den Anstoß für die Figur. Nun will Doris Dick das Maskottchen einführen und den Bürgern eine Identifikationsfigur liefern.

– rer/Foto: Scheuerer

Fachvortrag beim RJJ

G
nich
bler
eleg
Ges
keti
nüc
sun
der
zeig
hau
im
Zw
201
abe
ho
pla
Ser
I
ke
Mi
sic
tu
zä
Ma
gu
di
wi