

Reunion in

Mut und Chancen in turbulenten Zeiten

1. Regensburger Zukunftsforum am 9. Oktober

REGENSBURG (go). Chancen nutzen und Mut beweisen - diese Fähigkeiten sind die entscheidenden Faktoren für den Erfolg eines Menschen. Wie aber lassen sie sich im Alltag umsetzen? Antworten gibt das 1. Regensburger Zukunftsforum, das am 9. Oktober im Audimax der Universität Regensburg stattfindet.



Jörg Löhr

Unter dem Titel „Mut und Chancen in Zeiten der Veränderung“ werden - präsentiert von der Mittelbayerischen Zeitung - zahlreiche namhafte Referenten und prominente Interviewpartner erwartet. Initiator und Veranstalter ist JÖRG LÖHR Erfolgstraining, das Unternehmen von „Europas Persönlichkeitstrainer Nr. 1“ (SAT 1) Jörg Löhr. Unterstützt wird das Zukunftsforum unter anderem von BMW, Wolf System-Haus, E.ON Bayern AG, der Krones AG, Siemens VDO, Hofmann Personal-Leasing, der Wilden AG sowie der Industrie- und Handelskammer für die Oberpfalz und Kelheim sowie der Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz. „Wir möchten mit diesem Tag alle zukunftsorientierten Menschen ansprechen und ihnen entscheidende Perspektiven aufzeigen“, so Jörg Löhr zur Motivation.

Als Moderator führt Paul Johannes Baumgartner von Antenne Bayern durch die Veranstaltung. Ebenso hochkarätig sind die Referenten, welche die Themen Zukunft und Zukunftsfähigkeit aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Den Megatrends und Märkten von morgen widmet sich zum Beispiel Matthias Horx,

der wohl bekannteste Zukunftsforscher Deutschlands. Über „Business Querdenker“ referiert Anja Förster, die als Autorin mehrerer Top-Seller im Businessbuch-Markt bekannt ist. Ihr Motto: Turbulente Zeiten verlangen unkonventionelles Denken. Zu innovativem Denken ruft auch Prof. Dr. Claudio A. Schmitz von der Fachhochschule Düsseldorf auf, der sich als Visionär und Unternehmensberater einen Namen gemacht hat. Die Erfolgsfaktoren der Zukunft sind das Thema von Jörg Löhr, Bestsellerautor und einer der renommiertesten Redner Deutschlands. Als Erfolgs- und Persönlichkeitstrainer gehört Löhr seit Jahren zur Spitze.

Komplettiert wird das Zukunftsforum durch Präsentationen der einzelnen Partner, vor allem aber durch Talkrunden mit Prominenten wie Fabian Hambüchen, einem der größten Talente im Turnsport, aber auch die lebende deutsche Sprint-Legende Armin Hary, der als erster Mensch 10.0 über 100 Meter lief, wird sich einbringen.

Dies gilt nicht zu letzt für Ingrid Hofmann, die 2005 zur „Unternehmerin des Jahres“ gewählt worden war. Die Veranstaltung beginnt um 10 Uhr (Einlass ab 9 Uhr) und dauert bis etwa 18 Uhr. Tickets zum Preis von 89,- € zzgl. MwSt. (Studenten 39 Euro) sind erhältlich unter info@joerg.loehr.com sowie im MZ-Pavillon im Donau-Einkaufszentrum und am Schalter des MZ-Verlagsgebäudes. Nähere Informationen zum Zukunftsforum gibt es bei Jörg Löhr Erfolgstraining unter Tel. 0821-3465466.



Armin Hary

Programme für den Erfolg

PFARRKIRCHEN (ti). Ihre Flyer und Visitenkarten sind farbig-gestreift oder kariert und so bunt ist auch ihr Angebot. Eva-Maria Popp, Gründerin der Agentur „basic erfolgsmanagement“ in Pfarrkirchen (Kreis Rottal-Inn): „Wir bieten eine Rundumversorgung um das Thema Erfolg.“ Ihre Kunden seien Selbstständige, Führungskräfte und Unternehmen im Bundesgebiet und in Österreich. Die Palette reiche von Teamtraining, Konfliktmanagement, Marketing über Coaching bis hin zur Existenzgründungsberatung.



Eva-Maria Popp

Mit ihrer Partnerin Susanne J. Erber, einer Spezialistin für „Office Management“, und einem Netzwerk an Spezialisten offeriert die Diplom-Pädagogin, die in Regensburg studierte und lange in der klassischen Erwachsenenbildung tätig war, Hilfe zur Selbsthilfe. Nach der Ausbildung zur Kommunikationstrainerin hat sich die gebürtige Münchnerin in Niederbayern vor fünf Jahren selbstständig gemacht. Der neueste Coup der Agentur-Damen ist das Buch „Das macht Sinn“ - ein neues Marketing-Instrument. In dem „Handbuch für ein gesundes, glückliches und erfolgreiches Leben“ präsentieren die Kunden ihre Ideen. Von den 10 000 gedruckten Exemplaren sei schon der Großteil verkauft, sagt Popp. „Wir drucken ständig nach und wollen heuer 100 000 Exemplare verkaufen.“ Über einen Mangel an Arbeit kann sie nicht klagen. „Momentan haben wir Aufträge ohne Ende.“

„Das macht Sinn“ kostet 19,80 Euro und ist im Buchhandel erhältlich. Weitere Infos unter www.basic-erfolgsmanagement.de

Redaktion: Christine Hochreiter
e-mail: chochrei@mz.donau.de

Eriskillen als