

Nicht anpassen, nicht kopieren – Erfolgsrezepte für Frauen

Frauen stehen sich oft selbst im Weg – Ratschlag von Trainerin Eva-Maria Popp: „Die weiblichen Eigenheiten verstehen und akzeptieren, dass man so ist“

Von Karin Polz

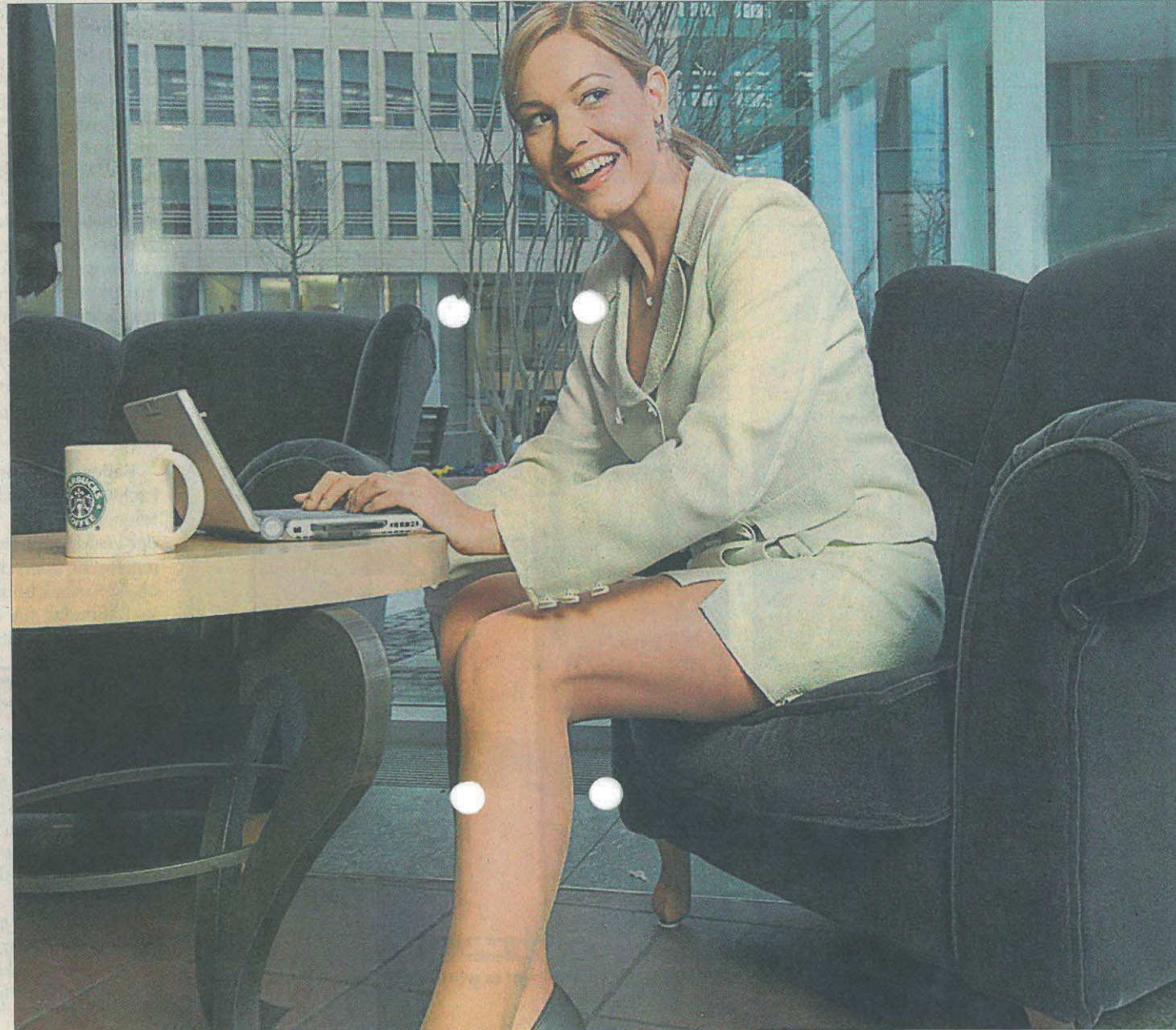
Frauen brauchen andere Erfolgsrezepte als Männer – in dieser Frage ist sich Eva-Maria Popp sicher. Die Diplom-Pädagogin und Inhaberin der Agentur Basic Erfolgsmanagement in Pfarrkirchen (Landkreis Rottal-Inn) glaubt, dass Frauen für die heutigen Ansprüche in der Berufswelt oft sogar besser ausgerüstet sind – wenn sie denn endlich aufhören, die Männer kopieren zu wollen.

Muss man sich als Frau denn nicht anpassen – vor allem in der von Männern bestimmten Berufswelt? Eva-Maria Popp findet diese Frage ziemlich unsinnig: „Man kann sich nicht anpassen. Eine Frau ist eben anders als ein Mann, das kann sie nicht ändern – und das muss sie erkennen.“ Schlimmer noch: Frauen, die sich verbiegen, nicht sie selbst sind, haben auch keine Chance auf Erfolg: „Wer sich an anderen orientiert, kann seine eigene Kompetenz doch gar nicht leben“, sagt Eva-Maria Popp.

Genau das mache aber so viel Spaß, findet die Unternehmerin. Sie muss es wissen, denn sie hat ihr Erfolgsrezept für Frauen selbst umgesetzt. Schon im Studium, Pädagogik sollte es sein: „Mein Fach war meine Leidenschaft“, sagt Eva-Maria Popp. Und fügt hinzu: „Es ist ein fataler Fehler, sich am Trend zu orientieren, stattdessen sollte man seine Leidenschaften umsetzen.“ Sie selbst hat das auch nach dem Studium getan: Ein Zusatzstudium der Kommunikation kam zum Diplom als Pädagogin, dann ging es weiter als Trainerin, als Dozentin in einer Fachakademie – und heute ist Eva-Maria Popp Inhaberin der Agentur Basic Erfolgsmanagement. Sie bietet Coaching an, Seminare, PR-Konzepte, Öffentlichkeitsarbeit und verlegt Bücher. Sie veranstaltet mit ihrer Agentur die Karrieretage an Inn, Rott und Vils, die Messe „Fit Schön Gesund“ und hat unter anderem das Buch „Das macht Sinn“ mitverfasst und herausgegeben. Geschäft hat Eva-Maria Popp das alles, ohne jemals ihre weiblichen Eigenheiten zu verleugnen.

Warum sollte sie auch: „Frauen besitzen mehr emotionale Intelligenz, verhalten sich sozialer, sind teamfähiger, haben eine bessere Führungskultur, können sich besser auf andere einstellen“, sagt Eva-Maria Popp. All das ist heute gefragt – „doch Frauen haben sich noch nicht daran gewöhnt, Führungspositionen zu beanspruchen.“ Noch immer lässt man den Männern den Vortritt – ein Relikt aus längst vergangenen Zeiten, als körperliche Kraft noch wichtig war.

Heute kann Deutschland sogar mit einer



Verstellen verhindert Erfolg, Natürlichkeit bringt Frauen weiter: Nur wer stimmig ist, kann erfolgreich sein.

(Foto: obs/t-info)

Bundeskanzlerin aufwarten – die sich allerdings bisher ziemlich an der Männerwelt orientierte. „Ich habe das Gefühl, Angela Merkel findet jetzt erst ihren Weg und erkennt, dass es ein Vorteil ist, eine Frau zu sein“, so Eva-Maria Popp. Eine wichtige Erkenntnis, findet die Kommunikationstrainerin: „Frauen haben einen ganz anderen Ansatz zu arbeiten und das ist gut so.“ Wer sich dagegen verstellt, macht sich das Leben unnötig schwierig: „Erfolgreich ist man nur, wenn man stimmig ist.“ Eva-Maria Popp geht davon aus, dass Frauen vor allem durch Natürlichkeit in der Männerwelt weiterkommen können: „Wer sich natürlich ver-

hält, strahlt natürliche Autorität aus, wer natürlich durchs Leben geht, eckt auch nicht an.“ Sicher lösen diese Ratschläge nicht jedes Problem – denn oft brauchen Unternehmerinnen noch mehr: Rechnungen schreiben, Durchhaltevermögen, das sind Sachen, die manchmal nicht klappen. „Aber das kann man lernen“, sagt Eva-Maria Popp.

Was man allerdings nicht lernen kann, ist die eigene Strategie, die Frauen verfolgen müssen. Keine Angst, rät die Kommunikationstrainerin: „Eine gute Strategie führt zwangsweise zu Erfolg“, das ist bei Frauen nicht anders als bei Männern. Auch in anderen Punkten lautet das Erfolgsrezept für

Männer und Frauen gleich: „Seine eigenen Kompetenzen erkennen, in diese investieren, sie ausbauen, alles andere delegieren“, zählt Eva-Maria Popp auf. Die grundlegenden, Erfolg versprechenden Eigenschaften sind seit Jahren die gleichen: „Fleißig, ehrgeizig, beständig sein. Eine hohe Frustrationstoleranz haben.“ Dann könnte es mit dem Erfolg klappen – aber der stellt sich nur ein, wenn alles passt, nicht nur die Berufskarriere. „Erfolg ist die Symbiose von Gesundheit, Glück und Erfolg im Beruf“, sagt Eva-Maria Popp. Ausgeglichenheit ist das Geheimnis – das sich dann wiederum positiv auf das Berufsleben auswirkt: „Wenn ich

ausgeglichen bin, tut mir auch ein 16-Stunden-Arbeitstag nicht weh.“

BUCHTIPP

Eva-Maria Popp, Elfriede Eggl: „Frauenwege zum Erfolg“, Basic Erfolgsmanagement, 144 Seiten, ISBN: 3-9810774-0-7, 15,80 Euro.

Frauen machen anders Karriere – warum das so ist, wie es im konkreten Fall aussehen kann und was man selber daraus lernen kann, zeigt dieses Buch. Dass Frauen oft keinen Erfolg erzielen, hat viele Gründe – und viele davon sind historisch bedingt, sagt Eva-Maria Popp. Frauen kümmern sich eher um andere, stellen sich selbst nicht so gerne in den Fokus – doch Erfolg hat eben immer mit der eigenen Person zu tun, das ist vielen Frauen dann unangenehm. Frauen setzen Erfolg oft mit Machtstreben, Unterdrückung und Geldgier gleich – aber wer Erfolg haben will, braucht eine positive Beziehung zum Thema Erfolg. Auch die vermeintliche Unvereinbarkeit zwischen Familie und Beruf spricht Eva-Maria an – doch dieses Thema erledigt sich fast von selbst, wenn man im zweiten Teil des Buches die Lebensgeschichte von Elfriede Eggl liest. Von klein auf wusste sie, dass sie später mal einen Betrieb leiten möchte. Im Jahr 1949, mit 18 Jahren, hatte sie das bereits geschafft, vier Angestellte arbeiten an Strick- und Nähmaschinen für ihre Modefirma. Der Betrieb wuchs und wuchs und nebenbei hat Elfriede Eggl noch sieben Kinder großgezogen. Eine erfolgreiche Karriere –

die Grundsteine dafür haben viele mutige Frauen gelegt, die im dritten Teil des Buches innerhalb eines historischen Abrisses von 1848 bis heute vorgestellt werden. Ein Erfolgs-ABC schließt das Buch ab. Autorin und Kommunikationstrainerin Eva-Maria Popp bietet auch Seminare zum Buch an.



Eva-Maria Popp, Diplom-Pädagogin, Kommunikationstrainerin und Inhaberin der Agentur Basic Erfolgsmanagement in Pfarrkirchen, glaubt, dass Frauen genau die Fähigkeiten haben, die heute bei Führungskräften gefragt sind. (Foto: Basic Erfolgsmanagement)