

Kooperation mit der Universität Manchester

Pfarrkirchner basic
erfolgsmanagement
ist Projektpartner der
Engländer

Von Holger Becker

Eine bundesweit einzigartige Kooperation ist jetzt der Firma „basic erfolgsmanagement“ aus Pfarrkirchen gelungen: Die angesehene School of Business der Universität Manchester (England) wählte basic erfolgsmanagement als Projektpartner aus. In regelmäßigen Abständen werden Studenten aus Manchester das künftig Rottal besuchen.

So weilten die drei Mexikaner Angel Aguilar Garcia, Fernando Gonzalez de Casio und Omar Licona Flores, die an der wirtschaftlichen Fakultät der Uni Manchester ihren MBA erwerben wollen, auf der Messe „honeymoon“, die kürzlich im Simbacher Lokschruppen stattfand und die von basic erfolgsmanagement veranstaltet wurde.

Ihr Auftrag: Sie sollten auf der Hochzeitsmesse die Marktein-

führung von Hochzeitskarten einer englischen Druckerei auf dem deutschen Markt analysieren. Die Druckerei hatte einen entsprechenden Auftrag an die Uni Manchester erteilt. Die drei Studenten führten in Simbach daher eine Umfrage durch.

„Falls die Arbeit der Studenten nicht von Erfolg gekrönt ist, die Markteinführung also scheitert, war der ganze Studiengang umsonst, denn damit wären die drei Studenten durchgefallen“, weiß Eva-Maria Popp von basic erfolgsmanagement, das die Gäste bei ihrer Analyse professionell begleitete. Am Erfolg des Projekts ist Eva-Maria Popp durchaus interessiert, winkt doch ihrem Unternehmen die Markteinführung der englischen Hochzeitskarten.

„Beide Seiten profitieren und lernen voneinander. Sowohl die Studenten als auch wir“, hat Popp bereits festgestellt. Dass ausgerechnet ihr Unternehmen von der Uni Manchester ausgewählt wurde, erklärt sie sich so: „Wir haben gute Referenzen und sind bekannt für außergewöhnliche Projekte“. Für Popp zeige die Kooperation aber auch, wie viele wirtschaftliche Möglichkeiten in der Region stecken.



Eva-Maria Popp (Mitte) von basic erfolgsmanagement mit den beiden Studenten Angel Aguilar Garcia (li.) und Fernando Gonzalez de Casio (re.) auf der Hochzeitsmesse „honeymoon“ in Simbach am Inn.
Foto: Wagner